

En ouvrant ce dossier de presse,
votre vision d'Internet
ne sera plus jamais la même...



Si Internet était un pays, il serait le **6ème** plus gros pollueur du monde.

(source : Greenpeace)

En 2020 la pollution numérique est responsable de **3,8%** des émissions mondiales de CO2, soit plus que tout le secteur de l'aviation civile.

(sources : GreenIT / IAE)

Le bilan carbone annuel d'Internet est **4 fois**
plus important que celui de la France.

(sources : GreenIT / IAE)

Chaque année, le bilan carbone d'Internet s'accroît de **8%**. Aucun autre type de pollution ne grandit aussi vite.

(source : The Shift Project)

Pourquoi s'attaquer aux mails ?



Un mail génère environ **10g**
de CO2 par an, consommant autant d'énergie
qu'une ampoule 12 Watt allumée pendant 3
heures.

(sources : Cleanfox, Luminothérapie)

3,5 millions de mails sont envoyés par seconde dans le monde en 2020.

(source : Statista)

60% des mails ne sont jamais ouverts.

(source : Cleanfox)

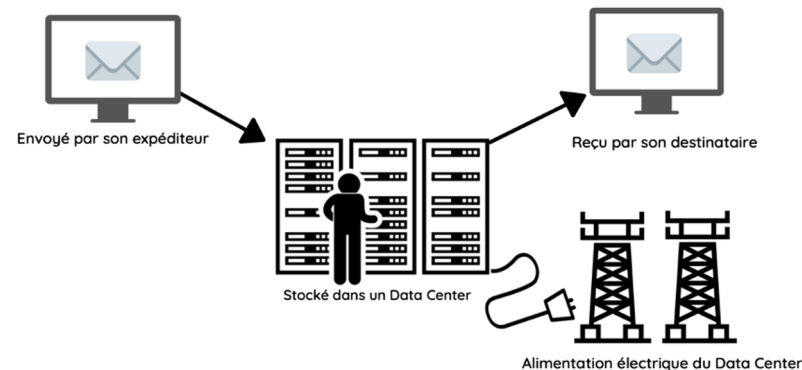
Comment un mail pollue ?



Le problème majeur n'est pas l'envoi mais le **stockage** de mail.

Le **mix électrique** mondial fonctionnent encore largement aux **énergies fossiles** (charbon à 38%, gaz à 23%).

Les data centers représentent **8%** de la consommation d'électricité en France.



L'enjeu environnemental notre siècle : la pollution numérique

73% des français n'ont jamais entendu parler d'**écologie digitale**.

(Digital for the Planet, Occurrence "French People and Digital Ecology", Avril 2018)

Le trafic de données augmentent de **25%** par an.

(Ademe)

Les **dark data** (données stockées jamais utilisées ou obsolètes, comme une vieille photo ratée ou une newsletter expirée par exemple) seront responsables de **6,4 millions de tonnes** de CO2 en **2020**.

(Veritas, Edgar, EPA)



0	1	1	0	0	0	0
1	1	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0
0	1	1	1	1	0	
1	2	1	0		0	
1		0			1	
0		1			0	
0		1				

Cleanfox c'est ...



Plus de 4 milliards de mails supprimés

•

40 000 tonnes d'émissions de CO2 évitées



Une application gratuite et éco-responsable



Fondée en 2016 par Edouard Nattée, Cleanfox est une application web et mobile gratuite qui lutte contre la pollution numérique.

Rassemblant plus de 3 millions d'utilisateurs, elle détecte et liste les newsletters afin de permettre aux utilisateurs de les supprimer et de s'en désabonner en quelques clics. Ils réduisent, ainsi, leur empreinte carbone.



Cleanfox applique le concept du 'swipe' de Tinder aux newsletters

Le site web [Cleanfox](#) lance deux applications **iOS** et **android**.

Swiper pour dire non (ou oui) comme sur Tinder !

- 👉 En swipant vers la gauche, l'utilisateur supprime ses mails
- 👉 En swipant vers la droite, il supprime ses mails
- 👉 En swipant vers le haut, il se désabonne

Utiliser l'application Cleanfox, représente un vrai gain de temps pour l'internaute qui n'est pas obligé de se rendre sur chaque newsletter pour se désabonner manuellement.

L'approche est, ainsi, à la fois ludique et intuitive.

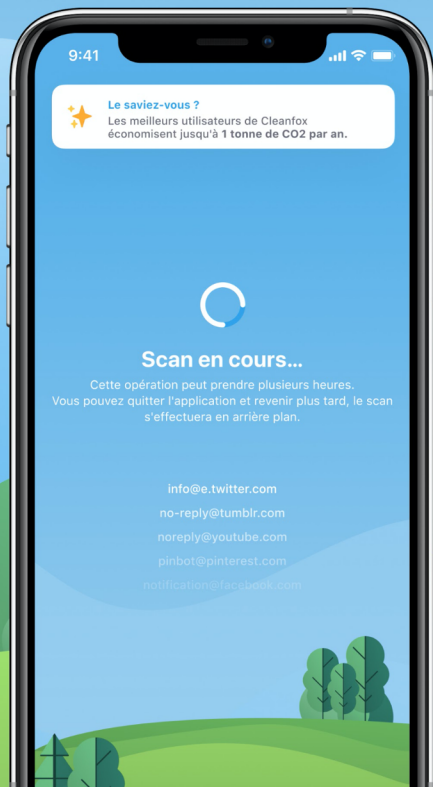
Glissez vos newsletters

Glissez vos newsletters pour les conserver ou les supprimer.



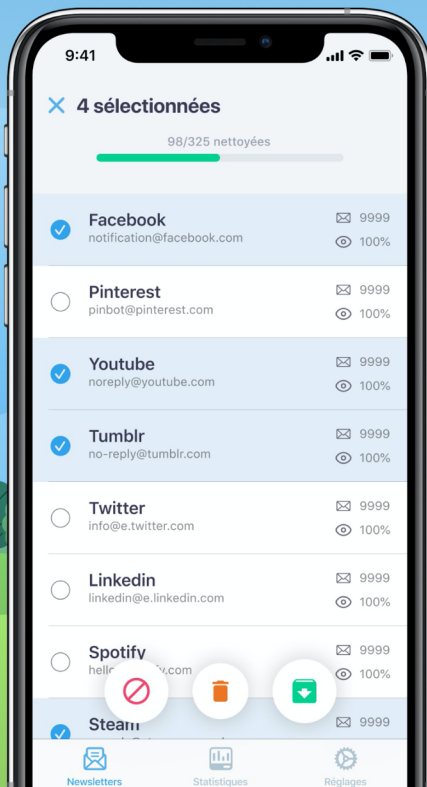
Connectez votre boîte mail

Cleanfox détecte automatiquement vos newsletters pour vous.



Triez votre boîte mail

Sélectionnez les newsletters que vous voulez supprimer ou que vous ne souhaitez plus recevoir.



Réduisez votre impact carbone

Un email génère 10g de CO2/an. Supprimez vos newsletters inutiles, économisez du CO2 !



Edouard Nattée, Fondateur et CEO de Cleanfox

“Le temps ? Ce qui a le plus de valeur dans notre société.”

Marqué par le cinéma de Rohmer, il a soif d'apprendre, de mobiliser son imagination dans ce qu'il entreprend. Après HEC, il fait du conseil plusieurs années chez Bain & Company avant de rejoindre Amazon puis il fonde Westwing France, site internet de ventes privées de mobilier de décoration.

Il crée ensuite les sites Misterfox et Cleanfox avec pour ambition de faire gagner du temps aux internautes en automatisant des tâches pénibles et répétitives.

Ses sources d'inspiration :
The Road Ahead, Bill Gates
Bertrand Russell

“Rendre les entreprises plus efficaces, plus intelligentes et plus fortes.”

Très jeune, Edouard Nattée a voulu être entrepreneur et avoir un impact sur la société. Un souhait qu'il poursuit aujourd'hui en dirigeant la start-up qu'il a créée, en 2016, Cleanfox. Il a pour ambition de *“rendre les entreprises plus efficaces, plus intelligentes et plus fortes.”* Il fait de la perte de temps, pour des tâches qui pourraient être automatisées, un combat.

1984 : Naissance
2001 : Bac ES
2007 : Diplômé d'HEC
Mars 2016 : lancement de Foxintelligence
Juillet 2017 : levée de 7 millions d'euros

Cleanfox, l'application pionnière pour lutter contre la pollution numérique

Nous, **Cleanfox**, appli tech for good, tenons à nous engager pour l'environnement.

Si on peut difficilement limiter l'utilisation croissante d'Internet, on peut, en revanche, limiter son impact. C'est un combat auquel nous tenons.

Le numérique est un levier majeur pour sensibiliser les citoyens aux enjeux écologiques.

Cleanfox est le seul outil qui concilie productivité et réduction de l'empreinte carbone.



En moyenne, un utilisateur Cleanfox supprime 1500 mails et bloque 30% de ses newsletters.

Ainsi, il évite l'émission de plus de 115 kg de CO2 par an soit l'équivalent de 125 km en Clio. Par ailleurs, il passe 1 heure de moins par semaine à gérer sa boîte mail.

(source : Cleanfox)



L'engagement de Cleanfox

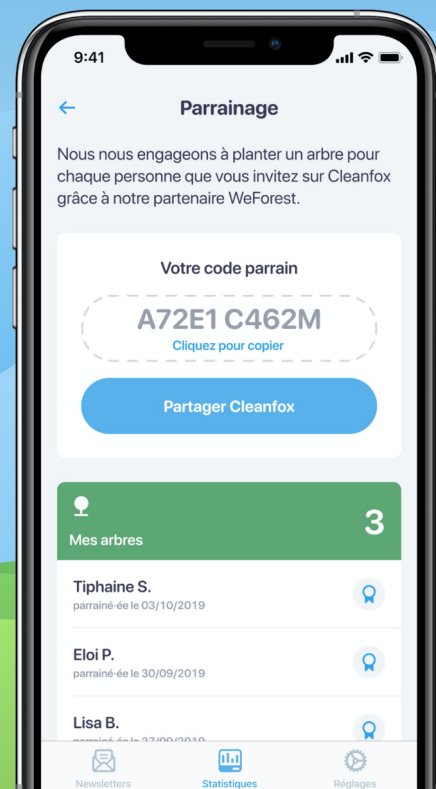
Chez Cleanfox, nous avons voulu donner corps à notre engagement contre la pollution. Nous avons choisi de nous impliquer et d'impliquer nos utilisateurs et partenaires en faveur de la **reforestation**.

Chaque utilisateur possède un code parrain pour planter des arbres afin de **favoriser la reforestation en Zambie**. Chaque fois qu'un nouvel utilisateur entre son code, nous plantons un arbre !

“Enlevons le caractère anxigène des sujets environnementaux ! Les applications de Cleanfox sont responsables et engagées, tout en étant aussi intuitives et gratuites pour que l'internaute puisse avoir une vraie expérience. Le numérique est un formidable tremplin pour la sensibilisation des internautes.” (Edouard Nattée)

Plantez un arbre

Pour toute inscription avec un code parrain, un arbre sera planté !



Un engagement pour la reforestation : le partenariat avec WeForest

WeForest est une organisation internationale engagée contre le réchauffement climatique.

Dans le district de Luanshya, en Zambie, WeForest travaille avec des centaines de petits agriculteurs. Ils obtiennent **un revenu stable** permettant de diversifier leurs activités économiques et de développer de nouvelles compétences. Le projet met également les agriculteurs en relation avec des entreprises locales du secteur privé pour s'assurer que leur miel, par exemple, est vendu. De cette manière, le projet devient plus **durable**, ce qui rend les bénéficiaires moins dépendants de la contribution de WeForest.



Cleanfox

Cleanfox a été développé par Foxintelligence, société qui édite des applications web afin de faire gagner du temps et de l'argent à ses utilisateurs. Conforme aux normes RGPD, Foxintelligence valorise anonymement les données transactionnelles contenues dans les boites mail. Elle est la gagnante du Galion Booster 2017. Foxintelligence est également lauréate de la compétition internationale **Innovators Race 50** de Capgemini, dans la catégorie Data & Security.

Retrouvez Cleanfox

Twitter : @CleanfoxApp

Blog : <https://blog.cleanfox.io/>

Instagram : @Cleanfox_

Facebook : @cleanfox

Linkedin : Cleanfox

Contact

Louis Balladur, Communication Manager

louis@foxintelligence.fr



Cleanfox

Nettoyez votre boîte mail, sauvez la planète !

